

PROGRAMM

Jetzt zum
Frühbucherpreis
anmelden unter:

[www.dfvcg.de/
hoteldesign18](http://www.dfvcg.de/hoteldesign18)

HOTEL



DESIGN & TECHNIK

Der neue Kongress für Entscheider aus
der Hotellerie, dem Hotel Design und der
Hotel Architektur sowie der Hotel Technik.

27./28. September
THE FONTENAY Hamburg



Partner:

BETTE



GEBERIT



GERLOFF

MIDITEC

staged



Ein Business-Event von:



Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

**HOTEL
DESIGN**
DAS MAGAZIN FÜR BAL DESIGN & TECHNIK

dfv Conference
Group

DEN GAST IN DEN MITTELPUNKT STELLEN

Design, Architektur, Ausstattung und Technik spielen eine immer größere Rolle in der Hotellerie – mit Blick auf Luxus, Individualisierung und Wettbewerbsvorteile.

Der neue Hotel Design & Technik Kongress in exklusivem Ambiente bietet Ihnen:

- Innovative Köpfe, die ihre Projekte, Strategien und Lösungen vorstellen und deren Strahlkraft, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit aufzeigen
- Neueste Trends aus dem Interior Design sowie der Architektur und Ausstattung von Hotels
- Innovative, ressourcensparende und intuitiv zu bedienende Technologielösungen
- Exklusives Business Networking mit Entscheidern und Kompetenzträgern der Branche

Themenhighlights:

THE FONTENAY –Lakeside Luxury von der Planung zur Realisierung

Wettbewerbsvorteile – Mit wegweisendem Design im Wettbewerb punkten

Hochwertige Ausstattung und Wirtschaftlichkeit – Wo die Prioritäten liegen

New Kids on the Block – Neue Designhotels und angesagte Designer

Aufenthaltsqualität – Welche Technologie will der Gast?



THE FONTENAY Hamburg



PROGRAMM

Tag 1 Donnerstag, 27. September 2018

Tagesmoderation: Rolf Westermann, Chefredakteur, AHGZ

THE FONTENAY – LAKESIDE LUXURY VON DER PLANUNG ZUR REALISIERUNG

16.00 Welcome Coffee und Networking

17.00 Begrüßung

Joachim Eckert, Geschäftsführung, dfv Matthes Verlag
Rolf Westermann, AHGZ

17.05 Grußwort

Thies Sponholz, Direktor, THE FONTENAY

17.15 Keynote

Christian Meinert, Senior Architect, AUKETT + HEESE

17.45 Gespräch

Karl Gernandt, Executive Chairman, Kühne Holding AG
Thies Sponholz, THE FONTENAY
Moderation: Rolf Westermann, AHGZ

Ab 18.15 Uhr Abendempfang



Tag 2 Freitag, 28. September 2018

8.00 Welcome Coffee und Networking

Tagesmoderation: Brit Glocke, Redakteurin, AHGZ

DESIGN UND LUXUS IN DER HOTELLERIE – QUALITÄT UND WIRTSCHAFTLICHKEIT VERBINDEN

9.00 Begrüßung

Ulrike Berendson, Senior Projektleiterin, dfv Conference Group
Brit Glocke, AHGZ

9.05 Keynote

Wertvolle Werte im Wandel: Bedürfnisse des
Luxus Konsumenten von morgen
Corinna Mühlhausen, Trendcoach

9.40 Vortrag

The role of the luxury brands within
the overall strategy of AccorHotels
Gregory Maliassas, Senior Vice President
Operations Luxury Brands, AccorHotels



10.10 Panel

Erfolgsparemeter Architektur und Design –
Qualität und Wirtschaftlichkeit verbinden

Henning Weiß, Chief Product Officer, 25hours hotels

Connor Ryterski, Managing Director, prizeotel

N.N. Althoff Beratungs- und Betreuungsgesellschaft
(angefragt)

11.00 ERFRISCHUNGSPAUSE

NEUE DESIGNHOTELS – ANGESAGTE DESIGNER

11.30 Vortrag

Moxy – „Affordable Lifestyle by Marriott“

Tim Zeichhardt, Director, International Hotel Development,
Marriott International

12.00 Best Cases

New Kids on the Block

SO/ Berlin Das Stue

Alexander Doerr, General Manager

MY ARBOR

Markus Huber, Hotelier, und Dr. Gerhard Tauber, Architekt

Panorama Hotel Waldenburg

Stephen Williams, Architekt und Interior Designer,

Stephen Williams Associates

13.00 LUNCH

TECHNOLOGIE TRENDS – WELCHE AUSSTATTUNG UND TECHNIK WÜNSCHT SICH DER GAST?

14.15 Vortrag

Gasterlebnis

Frank Heller, Regional Director Germany & General Manager
The Charles Hotel, Rocco Forte Hotels

14.40 Best Cases

Zeit, Raum, Mut – Die Zukunft der
Sanitärraumplanung in der Hotellerie

Norbert Steffens, Key Account Manager Hotel,

Geberit Vertriebs GmbH

Innovative Lichtlösungen für die Balance
zwischen Umwelt und Gast

Oliver Petrowitsch, Geschäftsführer, Stageled GmbH

15.20 ERFRISCHUNGSPAUSE

15.50 Best Case

Innovatives Design und nachhaltige
Materialität: Was Gäste und Hoteliers von
glasiertem Titanstahl im Bad erwarten

Carola Husemann, Leitung Objektmanagement National,
Bette GmbH & Co. KG

DIE VIELFALT DER MÖGLICHKEITEN – DER GAST IM MITTELPUNKT

16.10 Keynote

Angehaltene Zeit im Einklang
mit dem Fluss der Zeit

Dietmar Mueller-Elmou, Schloss Elmou, Orania.Berlin

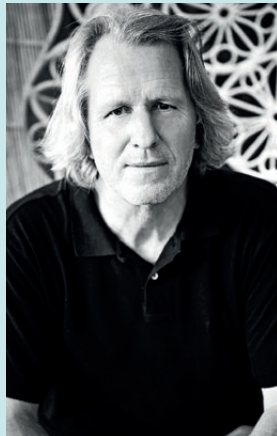
16.40 Kurze Zusammenfassung des Kongresses

16.45 Ende des Kongresses

Innovative Köpfe stellen ihre Ideen, Projekte und Lösungen vor:



Dr.- Gerhard Tauber
Tage.architekt



Dietmar Müller-Elmau
Schloss Elmau, Orania.Berlin



Karl Gernandt
Kühne Holding AG



Thies Sponholz
THE FONTENAY



Frank Heller
Rocco Forte Hotels



Christian Meinert
AUKETT & HEESE



Markus Huber
MY ARBOR



Stephen Williams
STEPHEN WILLIAMS ASSOCIATES

Innovative Köpfe stellen ihre Ideen, Projekte und Lösungen vor:



Brit Glocke
AHGZ



Alexander Doerr
SO/ Berlin Das Stue



Henning Weiss
25hours hotels



Gregory Maliassas
AccorHotels



Carola Husemann
AccorHotels



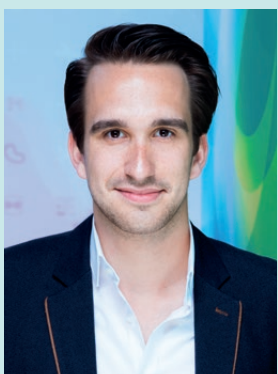
Norbert Steffens
Geberit



Oliver Petrowitsch
Stageled



Corinna Mühlhausen
Trendcoach



Connor Ryterski
prizeotel



Rolf Westermann
AHGZ



Tim Zeichhardt
Mariott International

HOTEL DESIGN & TECHNIK – FÜR PARTNER/AUSSTELLER

Ein passgenaues Kongress-Format ... um Ihr Renommé und Know How gezielt in den Fokus der design-orientierten Top-Hotellerie zu rücken.

Ein inspirierender Rahmen im spektakulären FONTENAY ... um Ihre Angebote perfekt in Szene zu setzen.

Eine elegante Bühne für:

- Design-orientierte Hotel-Ausstattungs- und -Einrichtungs-Angebote für Zimmer, Bad und öffentliche Bereiche, wie Lobby, Lounge, Bar oder SPA
- Ästhetische, funktionale Raumgestaltungs-, Möblierungs- und Design-Lösungen
- Energetisch relevante Konzepte und smarte Techniklösungen für alle Hotelfunktionsbereiche
- Gesamtkonzepte und deren Realisierung

Nutzen Sie die exklusive Plattform, um Ihre Anbieter-Qualitäten als Partner der Premium-Design-Hotellerie zielgenau, wirkungsvoll und formvollendet zu unterstreichen.

Informationen und Beratung:

Gabriele Adelfinger

Telefon: +49 69 7595-2881

E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de

JETZT ONLINE ANMELDEN

www.dfvcg.de/hoteldesign18

699,- €* (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis für Teilnehmer aus der Hotellerie bis zum 22.07.2018

(799,- €* ab dem 23.07.2018)

799,- €* (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis für weitere Teilnehmer bis zum 22.07.2018

(945,- €* ab dem 23.07.2018)

Ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens erhalten Sie 50% Rabatt auf den jeweils gültigen Preis.

*Preis gültig für Abonnenten der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- auf die Kongressgebühr. Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Details zur Zimmerreservierung finden Sie unter www.dfvcg.de/hoteldesign18

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen: datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

Anmeldung und Information:

Helene Vogel

Telefon: +49 69 75 95-3013

E-Mail: helene.vogel@dfvcg.de

Programm:

Ulrike Berendson

Telefon: +49 69 7595-3038

E-Mail: ulrike.berendson@dfvcg.de

Sponsoren, Aussteller, Partner:

Gabriele Adelfinger

Telefon: +49 69 7595-2881

E-Mail: gabriele.adelfinger@dfvcg.de