

Schöne Hormone

Die Kosmetikindustrie rückt mit neuen hormonorientierten Produkten immer näher an den Gesundheitsmarkt heran. Dahinter steckt die Hoffnung, durch sanfte Einflussnahme auf den Hormonhaushalt die Gesundheit von Körper, Geist und Seele zu optimieren. Dieses Angebot passt natürlich perfekt in das Portfolio der Offizin und lässt sich auch kommunikativ wunderbar begleiten. So schwärmt die in New York City ansässige ganzheitlich arbeitende Gynäkologin Eden Fromberg in der amerikanischen «Vogue»: «Hormone sind wie Musik, die in einer schönen, aber manchmal unharmonischen Symphonie gespielt wird.»

In den letzten Monaten hat die Healthstyle-Branche nun eine Neuauflage an Hautpfegelinien erlebt, die speziell auf den weiblichen hormonellen Zyklus zugeschnitten sind – von «Pause Well-Aging», das mit innovativen Produkten wie einem Faszien stimulierenden Tool auf Frauen in den Wechseljahren abgestimmt ist, über die neue Linie «Dr. Zenovia Skincare», die sich mit hormonellen Ungleichgewichten befasst, die Probleme wie Erwachsenenakne und vorzeitige Alterung verursachen, bis hin zu Produkten, die gezielt Frauen mit Kinderwunsch ansprechen. «Premama's Birth Control Cleanse» etwa soll den Hormonspiegel regulieren und den Körper reinigen, indem es die natürlichen Prozesse des Körpers mit PMS-lindernder Keimbeere, verschiedenen Vitaminen und Jod unterstützt. Und das Produkt «Natal pre» des deutschen Herstellers Orthomol liefert wichtige Mikronährstoffe, die sich positiv auf Fruchtbarkeit und Zellteilung auswirken können. In den nächsten Jahren werden mit Sicherheit weitere Apotheken-Kosmetikmarken sowie Nahrungsergänzungshersteller auf diesen Trend aufspringen.

Herzlich,
Corinna Mühlhausen