

KOLUMNE

TRENDBAROMETER



INTELLIGENT FASHION 2.0

Modedesigner und Technikhersteller, aber auch Pharmazeuten und Autohersteller treiben die Entwicklung smarterer Mode voran. Hier die wichtigsten Innovationen: «Germinator Transit Jacket» heisst eine Jacke, die vom Unternehmen Gravitytank aus den USA entwickelt wurde. Diese Jacke soll es Pendlern in öffentlichen Verkehrsmitteln ermöglichen, ohne Erkältung durch den Winter zu kommen. Dafür sorgt nicht nur die wasserabweisende Aussenhaut, sondern vor allem die Beschichtung mit keimabweisenden Nano-Silberpartikeln, die überall dort verstärkt wurden, wo die Bakterien sonst leichtes Spiel zum Eindringen in den Körper haben würden: an den Ärmeln und an einem optionalen Handschuh zum Anfassen keimbesetzter Haltegriffe sowie rund um die Kapuze.

Bei den Kleidungsstücken von «NuDown» setzt man auf Luftkammern, die vom Träger selbstständig mithilfe eines Miniblasebals aufgefüllt werden können. Sie werden mit einem Argon-Gasgemisch gefüllt und sollen die Körperwärme optimal konservieren. Die Volvo «LifePaint» ist darüber hinaus eine eigens entwickelte Leuchtfarbe, die auf Fahrräder, Bekleidung oder Taschen gesprüht werden kann. Sie leuchtet im Dunkeln und verblasst von selbst nach rund einer Woche.

Einen ganz anderen Sicherheitsaspekt hat man bei der britischen Firma The Affair im Fokus: Deren Entwickler haben eine Modekollektion vorgestellt, bei der die «UnPocket»-Technologie eingebaut wurde, die jegliche Wireless-Signale von Mobile Phones, Kreditkarten oder Chipkarten abblockt. Für einen strahlenfreien Alltag und absolute Unerreichbarkeit.

Herzlich,
Ihre Corinna Mühlhausen