

TRENDBAROMETER



Label für Stufen

Mehr als die Hälfte aller Männer und rund ein Drittel der Frauen in der Schweiz sind übergewichtig. Damit steht die Schweiz im OECD-Vergleich noch gut da – in den USA sind heute bereits zwei von drei Personen übergewichtig – dennoch sind vor allem die Zuwachsraten alarmierend: So hat sich der Anteil zwischen 1992 und 2012 um fast elf Prozentpunkte erhöht.

In Kombination mit zu wenig Bewegung und stressigen Alltagsbedingungen kommt es vor allem durch die stammbetonte Adipositas immer häufiger zu Veränderungen im Fett- und Zuckerstoffwechsel. Um diesen Teufelskreis zu durchbrechen ist man jetzt beim britischen Department of Health aktiv geworden. Die Aktion «StepJockey» verbindet auf charmante Weise gleich mehrere Trends: Die Lust am Datensammeln via Crowdsourcing, die Bereitschaft, die eigene sportliche Leistung aufzeichnen zu lassen sowie den Spass am kompetitiven Charakter von Bewegung. «StepJockey» hat sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, jede Treppenstufe in der britischen Hauptstadt zu kartografieren. Jeder Londoner ist aufgerufen, über ein Online-Portal die Treppenhäuser in seiner unmittelbaren Umgebung einzupflegen – die Anzahl der Stufen und Stockwerke, in Wohn- und Geschäftshäusern. Das System generiert daraus Aufkleber mit QR-Code und NFC-Tag, die bestellt und aufgehängt werden können. So wird in den nächsten Jahren bei jeder Treppe ersichtlich, was die Benutzung für die Gesundheit bringt. Mittels kostenloser App kann die Nutzung gespeichert und in Social Media angezeigt werden. Erste Tests zeigen, dass Treppen mit StepJockey-Symbolen von 30 Prozent mehr Personen benutzt werden.

Herzlich,
Ihre Corinna Mühlhausen