

TRENDBAROMETER



Grundprinzip Kompensation

Den «Selbstoptimierer», den wir in einer Untersuchung zusammen mit dem deutschen Trendforscher Prof. Peter Wippermann ausgemacht haben («Das Zeitalter der Selbstoptimierer», New Business Verlag, 2013), zeichnet vor allem aus, dass er sich seiner gesundheitlichen Verantwortung stellt. Er arbeitet permanent an der Verbesserung des persönlichen Wohlbefindens – ob als Gesunder oder als Patient. Denkt er an Krankheiten, fürchtet er zuallererst den Verlust der eigenen Selbstständigkeit.

Auch der Selbstoptimierer lebt natürlich nicht immer gesund – aber er weiss, wie er Schwächen ausgleichen kann. Phasen der Überlastung, sei es beruflich oder privat, beantwortet er mit einem Meditationswochenende, auf zu viele Geschäftsessen folgt eine Entschlackungs-Kur oder zumindest ein kurzes Detoxing: Sein Trick ist die Kompensation, und das macht ihn zu einer perfekten Zielgruppe einer Vielzahl neuer Entgiftungsprodukte.

Neben allerhand Kapseln (wie «Tribal Nature: Totale Reinigung» oder «Acai Clean») sind es vor allem Tees (z. B. von Kusmi oder Salus) sowie Functional Drinks und Säfte, die den Menschen dabei helfen, Gifte zu neutralisieren und Gesundheitssünden auszugleichen. Der «Detox Smoothie» von der Firma Fruit Rules versucht das mit Inhaltsstoffen wie Birne, Rote Beete und Ingwer, bei «Urban Detox» setzt man auf einen Mix aus Granatapfel und Goji-Beeren. Die hochwertigste Variante im Entgiften bieten die Hersteller von frischen Detox-Kuren im Abo-Lieferservice. «Detox Delight» aus München etwa liefert seine frisch zubereiteten Fasten-Säfte und -Suppen auch in der Schweiz an die Haustür.

Herzlich,
Ihre Corinna Mühlhausen