

TRENDBAROMETER



Fundiert-visionär

«Wenn Sie Visionen haben, gehen Sie zum Arzt» – mit dieser Replik beantwortete der einstige deutsche Bundeskanzler Helmut Schmidt die Frage eines Journalisten nach seiner Vision für die Zukunft. Diese Zeit ist endgültig vorbei. So darf eine deutsche Trendforscherin auch in einem seriösen, unabhängigen, immer spannenden Schweizer Pharmamagazin regelmässige Beiträge publizieren. Einem Magazin, das sich traut, aus aktuellen Entwicklungen Chancen für die Zukunft abzuleiten.

«Qualifiziert ahnen», so nennt Zukunftsforscher Matthias Horx diese Tätigkeit, die viel mit Marktentwicklungen und noch mehr mit den Bedürfnissen der Menschen zu tun hat. Indem wir uns auch an dieser Stelle mit den wichtigsten Neuerungen aus der Welt von Gesundheit und Krankheitsbekämpfung beschäftigen, indem wir Beispiele und Kuriositäten aus dem In- und Ausland zusammentragen und diese mit den Ergebnissen qualitativer und quantitativer Marktforschung zusammenbringen, können wir dabei helfen, Entwicklungen vorauszusehen und Trends richtig einzuordnen.

Die Macher von «OTX World» haben ihr Gespür für Trends bereits eindrucksvoll bewiesen: 100 Ausgaben zeugen davon, dass sie mit den Inhalten in Heft und Internet, mit Veranstaltungen und weiteren Publikationen einen Nerv getroffen haben. Dabei herrschte niemals Stillstand. Weiterentwicklung ist Trumpf. Denn auch für «OTX World» gibt es eine lebendige Vision: Marketing und Kommunikation modern und zukunftsorientiert zu verbinden. Dazu meine herzliche Gratulation. Ich freue mich auf die Zukunft.

Herzlich,
Ihre Corinna Mühlhausen