

TRENDBAROMETER



Haut-Innovationen

Dreieinhalb Minuten – grösser ist der zeitliche Unterschied von Frauen und Männern täglich im Bad nicht mehr. Wer sich um sich selbst kümmert, macht sich fit für die Märkte des Lebens, auf denen Gepflegtheit mit Erfolg einhergeht. Und die Hersteller machen es ihnen leicht mit hochwirksamen Inhaltsstoffen und neuem technischem Gerät wie der elektrischen Reinigungsbürste «Clarisonic», die von Hersteller L'Oréal in diesem Sommer auch in der Schweiz eingeführt wurde. Sie verspricht Sauberkeit und Faltenreduktion bei einer täglichen Anwendungszeit von nur einer Minute.

Neben dieser Instant-Pflege treffen therapeutische Hautpflegeprodukte mit Style auf natürlicher Basis wie die Unisex-Produkte der britischen «Bodhi Skincare» Line den Nerv der modernen Konsumenten. Jeans-Hersteller Wrangler bietet neuerdings Hosen an, die Cellulite mildern und die Haut pflegen sollen. Dafür sorgen unter anderem Algen, Retinol und Koffein. Diese Inhaltsstoffe werden, in Mikrokapseln verschweisst, nach und nach an die Haut ihrer Trägerin abgegeben.

Zudem haben die App-Programmierer die Haut ins Visier genommen und allerhand Analysetools entwickelt: «Skin Scan» etwa ist eine Anwendung für das iPhone, mit der die Nutzer über einen längeren Zeitraum ihre Muttermale beobachten können. Bösartiger Hautkrebs soll frühzeitig erkannt werden, im Zweifel rät das System zum Arztbesuch. Und auch beim «Medical Instagram» dreht sich vieles um die Haut. Diese App ermöglicht es Health Professionals, Bilder von pathologischen Veränderungen aufzuzeichnen und mit anderen zu teilen.

Herzlich,
Ihre Corinna Mühlhausen