

## TRENDBAROMETER



### No Noise?

Kein Zweifel: Den Gehörsinn zu verlieren, ist ein tragisches Schicksal. Cochlea Implants sind dann häufig die letzte Rettung. Bei Menschen, die langsam über die Jahre schlechter hören, beobachten Hörgeräteakustiker jedoch ein anderes Phänomen: Nicht wenige verzichten freiwillig auf die optimale Einstellung ihrer Hörgeräte und ziehen ein Leben in Stille vor. Um das zu verhindern, haben die Anbieter ihre Präsenz verstärkt: Am Telefon, im Internet, via App – überall lässt sich heute das Hörvermögen testen. Die Idee dahinter: Die Schwerhörigen abholen, bevor sie sich an ein Leben in Stille (und Isolation) gewöhnen.

Wie aber wäre es, wenn wir noch früher ansetzen? Die Ohren können wir nicht schliessen, deswegen freuen wir uns über alles, was uns einen Augenblick der Ruhe beschert: Flüsterreifen, Flüsterasphalt, Trittschalldämmung, Schallschutzfenster, Schweige-Seminare für Führungskräfte. «Im Sektor «Quiet Comfort» sehen wir derzeit starkes Wachstum», bestätigt man bei der Klang-Firma Bose, die mit ihren «Acoustic noise cancelling Headphones» keine Laut-, sondern «Leisesprecher» erfunden hat.

Bei der Kaufhauskette Selfridges in Grossbritannien hat man diese Idee noch konsequenter zu Ende gedacht. «The quiet shop» heisst das Konzept, das nicht nur schlichte Mode, sondern auch eine «De-Branded»-Kollektion umfasst: Markenprodukte, denen alle Labels entfernt werden. Für das Onlineshopping gibt es einen «No Noise-Button» und in der Filiale in London die erste Selfridges-Meditations-Halle. Kühl und ruhig wie ein Kloster – ein ganz neues sinnliches Erlebnis.

Herzlich,  
Ihre Corinna Mühlhausen